

Den Apothekenalltag wegprompten

KI PHARMADAY

16.04.2026

München

6:45 AM
Guten Morgen
Frau Schmidt!
Bitte die neue
Lieferung auspacken.
Danke! (A.B.)

APOTHEKE



Vorstellung – Chris Günter

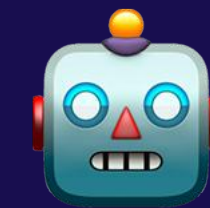
20 Jahre Apotheke. Heute KI-nativ.



cäsar gustav GmbH
Digitalagentur aus Stuttgart



Seit 20 Jahren für
Apotheken & Healthcare



KI-nativ arbeitend –
mehr Effizienz im Alltag

Die Lücke ist die Agenda

**81 % sehen das Potenzial.
13 % nutzen es aktiv.**

APOkix / IFH Köln, April 2025 · n = 120 Apothekeninhaber



Teil 1

Meine KI-Geschichte,
Gespräche mit Apotheken
und Erkenntnisse



Teil 2

KI-natives Arbeiten,
Anwendungsfälle, Kontext &
Rechtliches



Teil 3

Schulterblick
offizin.ai – KI-Assistenz
für den Apothekenalltag

Teil 1 als Intro

Meine KI-Geschichte und die der Apotheke.

Wie es angefangen hat

Erst Kaiserschmarrn. Dann Texte. Dann alles.



Phase 1

Ausprobieren – Rezepte,
Mails, Übersetzungen.
Geburtstagskarten



Phase 2

Entdecken – mehr KI nutzen,
ganze Abläufe delegieren



Was hat sich geändert?

Arbeitsweise, Abläufe,
Bestandteile blieben gleich –
KI wurde gezielt ergänzt

Wie wir heute arbeiten

Kein Tool, das wir öffnen. Eine Infrastruktur, in der wir arbeiten.



Verwaltung, Organisation, Koordination, Kommunikation und sogar die fachliche Vorbereitung: größtenteils weggeprompted



Mails, Kalender, Projekte, Wissen: alles vernetzt



KI ist der Ausgangspunkt – nicht der Helfer am Ende

7:30 Uhr morgens

Ich starte an einem ganz anderen Punkt.



Tagesbriefing statt Aufgabenliste – automatisch, mit Kontext



Routinearbeit: Stunden werden zu 20 Minuten



Aufgaben, Briefings, Terminvorbereitung: KI erledigt das



Startpunkt: sofort im Spaßteil des Tages

Es war überall ähnlich

Was wir in Gesprächen mit Apotheken gehört haben.



„Ich weiß nicht, was ich damit machen kann.“



„Wie prompted man eigentlich?“



„Das klingt überhaupt nicht nach uns.“



„Das kann doch halluzinieren, ist das sicher?“



„Ich hab einfach keine Zeit.“

Erkenntnis

**Vieles, was Apotheken
unsicher macht – hatten
wir selbst beseitigt.**



KI-natives Arbeiten

Nicht mehr nur das Ende mit KI,
sondern das gesamte Potenzial



Anwendungsfälle

Was eine KI konkret für mich in der
Apotheke tun kann



Kontext & HWG


Nicht immer alles neu tippen und
Orientierung bei Rechtlichem


Das gesamte KI-Potenzial entdecken


KI-natives Arbeiten in der Apotheke?

Das Missverständnis

Ein Prompt. Und fertig.


Prompt schreiben → warten →
generisches Ergebnis


Besprechen was man will, wen man
anspricht, welche Wirkung


KI ist keine Suchmaschine –
sie ist eine Kollegin

Was KI-natives Arbeiten wirklich ist

**Nicht delegieren.
Mit KI erarbeiten.**



Aufgabe übergeben und warten



Mit KI gemeinsam erarbeiten, was wirkungsvoll ist



Auf den Ergebnissen aufbauen – iterieren



Zuerst Wissen → dann Umfang → dann Umsetzung

Beispiel: pDL Medikationsanalyse

KI als Denkkpartner, nicht als Maßnahmengenerator.



Deep Research: fachlich, rechtlich, kommunikativ



Vernetzt Wissen, das man nicht gleichzeitig im Kopf hat



Welche Patienten profitieren?
Kontraindikationen?
Dokumentation?



Iterativ Maßnahmen ausarbeiten – innen und außen

Anwendungsbreite

**KI kann mehr,
als die meisten
nutzen.**



Generieren · Strukturieren · Prüfen



Dinge umsetzen, für die sonst kein Budget da war



Den Startpunkt radikal versetzen

90% der Inhaber glauben, KI beschleunigt Routineaufgaben massiv

APOkix / IFH Köln, April 2025

KI-Guide für Apotheken

Manchmal braucht es nur einen Anstoß.

Umdenken → Entdecken → KI als Teil der Strategie.



Idee von KI-nativem Arbeiten in der Apotheke



Promptvorlagen und Promptketten direkt einsetzbar

Teil 2 – Anwendungsfälle entdecken

Was kann KI für Apotheken – konkret?

Der gelbe Zettel

**Ein Symbol für alles,
was liegen bleibt.**



Umdenken und Potenzial ausschöpfen

Nicht nur der Post und das Ende. Die Grippeimpfung etablieren.



Fachlich

Was muss das Team wissen?



Rechtlich

Was ist zu beachten?



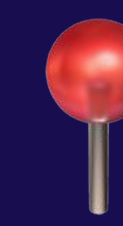
Kommunikativ

Wie spreche ich Patienten an?



Team

Wie bereite ich die Apotheke vor?



Sichtbarkeit

Online und vor Ort

5 Bereiche

**Projekte erfolgreich
in der gesamten
Apotheke umsetzen.**



Betrieb & Team



HV & Beratung



Google & Social Media



Webseite & Onlineshop



Werbung vor Ort & Offizin

Wie man das mit einem Sprachmodell angeht

4 von 5 Schritten übernimmt die KI.





**Thema
aufbereiten**


**Ziele und
Strategie**


**Gemeinsames
Briefing**


**Maßnahmen
generieren**


**Sie passen an
und verfeinern**

Teil 2 – Der fehlende Kontext & das HWG

Die bedeutendsten Hürden – und wie man sie nimmt.

Die leere KI

Eine KI ohne Kontext klingt wie jede Apotheke.

Unternehmen rollen KI aus – und lassen sie leer. Das Potenzial ist da, die Nutzung stimmt nicht überein.



Generisch

“Könnte jede Apotheke sein”



Falsche Services

„Das machen wir gar nicht“



Falscher Ton

“Klingt nicht nach uns”

Kontext macht den Unterschied

**Aus generisch wird:
klingt nach uns, wirkt wie wir.**



Generisch

Spart 5 Min, kostet 10 –
Nacharbeit



Mit DNA

Landingpage,
Terminbuchung, passender
Ton



Wissen

Wissen kombinierbar
machen – nicht nur Ton

DNA-Interview


**Einmal ausfüllen.
Ab dann klingt alles
nach Ihnen.**



Offizin.ai
Den Apothekenalltag
wegprompten.
Der KI-Guide für Apotheken.



**Set aus Fragen →
fertige Systemprompts**



**ChatGPT: Individuelle
Hinweise & Über mich**



**Wer ist Ihre Apotheke?
Leistungen, Ton,
Kanäle, Zielgruppen**



**Im KI-Guide: kopieren,
ausfüllen, einfügen**

Rechtliches & Halluzinationen

Sie sind der Wirkstoff. KI ist die Trägersubstanz.



Halluzinationen entstehen meist bei ungenauer Eingabe



HWG-Prüfung: KI kann das – Verantwortung bleibt bei Ihnen



Eine Tablette: 90 % Trägersubstanz, 10 % Wirkstoff (Sie)



Menschlichkeit, Empathie, pharmazeutisches Urteil



ffizin.ai

KI-Assistenz für den Apothekenalltag

Wie es entstand

Das Problem ist nicht fehlendes Interesse. Das Problem ist der Einstieg.



Wie fange ich an?



Was gebe ich ein?



Wie stelle ich sicher, dass das Ergebnis zu mir passt?



offizin.ai

Nicht nur ein Chatbot. Ein Arbeitssystem.



**Kennt die Apotheke
durch die DNA**



**Denkt in Projekten,
Briefings, Maßnahmen**



**Führt das Team – ohne
Prompt-Kenntnisse**



**5 Bereiche und
individuelle Teamhelfer**

Live-Demo · Dashboard

Das Dashboard – Startpunkt und Überblick.

Live-Demo · Briefingdialog

Der Briefingdialog – Aus einer Idee wird ein Projekt.

Live-Demo · Projektboard

Das Projektboard – die 5 Assistenten starten gleichzeitig.

Live-Demo · Social Media Bereich

Social Media-Maßnahmen auf Basis des gemeinsamen Briefings.

Live-Demo · Maßnahmen bearbeiten

Maßnahmen – Fertig zum Veröffentlichen.

ffizin.ai

Beta startet in Kürze

www.offizin.ai

WKZ auf KI?

Ein paar Gedanken zum Thema WKZ



Wie WKZ-Kampagnen heute oft laufen

Die Lücke zwischen Kampagne und Umsetzung.



Außendienst bringt Materialien & erklärt die Aktion



**Kaum Zeit für lokale
Anpassung**



**Kommt die Botschaft an?
Wirkt es? Schwer messbar**

Was stattdessen denkbar wäre

Ein KI-Agent als Kampagnen-Briefing.

Für die Apotheke: professionelle Kampagne in Minuten, die nach ihr klingt.

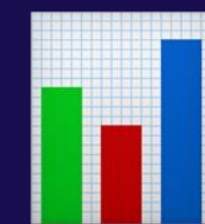
Für den Hersteller: Mehr Messbarkeit, verbessert die Gesamtumsetzung.



Agent mit vollständigem Briefing: Kampagne, Markentonaltät, Recht



Apotheke übersetzt lokal – in allen 5 Bereichen



Messbarkeit verbessert sich durch entwickelte Maßnahmen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

KI, genau zur richtigen Zeit.



The image shows a white-bordered box containing a QR code on the right and a dark blue brochure cover on the left. The brochure cover features the Offizin.ai logo at the top, followed by the text "Den Apothekenalltag wegprompten." and "Der KI-Guide für Apotheken." at the bottom. The QR code is large and black on a white background.

cäsar gustav 

ffizin.ai

Chris Günter
cg@wacg.de